



Kurzbeschreibung

URSIN HAUS

**Vinothek
&
Tourismusservice GmbH**



Grundsätzliches zum Haus

Einrichtung existiert seit dem Frühjahr 1990 auf Initiative der Stadtgemeinde Langenlois und trägt den Namen der Familie, die das Haus bis zum Ankauf durch die Stadtgemeinde im Jahr 1955 besessen hatte. Die ca. 1590 im deutschen Renaissancestil errichtete Fassade am Kornplatz, dem ehemaligen „Traidmarkt“ mit der barocken Dreifaltigkeitssäule, ist eines der Wahrzeichen von Langenlois.

Nach einem Umbau in den Wintermonaten 2002/2003 präsentiert sich das Ursin Haus nun als Haus mit vielen Gesichtern. Neben der Kamptaler Gebietsvinothek und dem Tourismusbüro beherbergt das Ursin Haus nun ein Lokal „Café & Wein“ und ist außerdem Sitz mehrerer weintouristischer Organisationen.

Funktionsumfang

- Tourismusinformation
- Kamptaler Gebietsvinothek
- Kartenbüro
- Radverleih
- Bar „Café & Wein“ (mit externem Gastronom)
- Infobüro der „Weinstraße Kamptal“
- Partner der Destination Waldviertel GmbH – Elektronische Rezeption & Wochenendbetreuung
- Partner der Destination Donau NÖ GmbH - Tourismusmarketing Weinstraße Kamptal
- Sitz des Tourismusverbandes Kamptal-Manhartsberg
- Sitz des Regionalen Weinkomitees Kamptal
- Sitz der Markengemeinschaft „Kamptal Klassik“
- Veranstaltungszentrum
- Eventagentur



Wesentliche Charakteristika / Stärken

- Ganzjährig täglich von 10-18 Uhr geöffnet
- Verkauf der Produkte zum Ab Hof-Preis
- Gebietsvinothek des Weinbaugebietes Kamptal
- An Wochenenden und Feiertagen ist jeweils ein Winzer der Vinothek anwesend
- 2 x jährlich (Mai und Oktober) wechselt das Produktangebot
- Das Sortiment umfasst ca. 250 Weine, 15 Sekte und 85 Schnäpse bzw. Edelbrände von 60 Betrieben
- Verkostungsmöglichkeit bei allen Weinen
- Weine ausschließlich in Bouteillen und Sondergebinden
- Durchschnittlich 10% jährliches Umsatzwachstum
- Qualität des Produktes Wein und Servicelevel des Ursin Hauses haben höchsten Stellenwert
- Touristische Vermarktung und Betreuung des Weinbaugebietes Kamptal
- Maßgeblicher Werbeträger für das Weinbaugebiet Kamptal



Tätigkeiten / Serviceangebot des Tourismusbüros

- Vermarktung von Langenlois als Österreichs größte Weinstadt, als Gartenstadt und Operettenstadt
- Beratung zur Aufenthaltsgestaltung in Langenlois, im Kamptal sowie im Waldviertel:
 - Beherbergung
 - Gastronomie
 - Veranstaltungen
 - Kulturangebot
 - Garten
 - Sport und Gesundheit
- Schwerpunkt des Erlebnisangebotes rund um den Wein:
 - Quartier beim Winzer
 - Kellergassenfeste
 - Kellerführungen und Riedenwanderungen
 - Heurigentaxi
- Organisation von Weindegustationen und Kellerführungen
- Organisation von Events in Langenlois
- Organisation von Weinverkostungen außerhalb von Langenlois mit Partnern (z. B. ÖSV, ÖOC – Ski Austria Häuser)

Gäste-/Kundenstruktur

- Überwiegend aus den Bundesländern NÖ, OÖ und Wien sowie aus dem süddeutschen Raum
- Zunehmender Anteil auch aus den westlichen Bundesländern
- Deutliche Zunahme an Stammkunden in der Vinothek



Rechtsform

- Von 1990 bis 1998 als Tourismusverein Langenlois geführt
- Aufgrund des stark wachsenden betrieblichen Geschehens wird seit 1999 der Betrieb in Form der 100% - Tochtergesellschaft „Ursin Haus Vinothek & Tourismusservice GmbH“ geführt

Personal

- Geschäftsführer Wolfgang Schwarz
- Barbara Kainz (Vinothek), Manuela Ziegler , Gabi Hann und Christa Steininger (Tourismusbüro)
- Mag.(FH) Claudia Brauneis als Projektkoordinatorin für die Umsetzung des „Touristischen Leitbildes Langenlois“
- Aushilfskräfte am Wochenende und Ferialpraktikanten im Sommer

Finanzierung

- Subvention der Stadtgemeinde Langenlois
- Provisionen aus Weinverkauf
- Einnahmen aus Veranstaltungen/Kartenbüro
- Dienstleistungen (z. B. Weinstraße Kamptal, TVB Kamptal, Tourismusdestination Waldviertel, etc.)

Adresse

Ursin Haus Vinothek & Tourismusservice GmbH
3550 Langenlois | Kamptalstraße 3
Tel. ++43 (0)2734/2000-0 | Fax ++43 (0)2734/2000-15
Email: info@ursinhaus.at | Internet: www.ursinhaus.at